

With support from



Federal Ministry
of Agriculture, Food
and Regional Identity



中德农业中心
Deutsch-Chinesisches
AGRARZENTRUM

by decision of the
German Bundestag

Harvest | 丰收

Sino-German Agricultural Magazine

第6期
2025年11月

封面专题

中国和德国的农村发展：挑战，政策与未来前景





中德农业中心
Deutsch-Chinesisches
AGRARZENTRUM

关于中德农业中心 (DCZ)

中德农业中心 (DCZ) 是德意志联邦共和国农业、食品和国土部 (BMLEH) 与中华人民共和国农业农村部 (MARA) 的共同倡议。中德农业中心成立于2015年3月, 是负责协调中德两国在农业和食品领域双边合作的联络中心和信息平台。2022年4月, 该项目进入第三阶段。中国是世界上最大的粮食生产国和消费国之一, 中国的农业发展和转型进程对德国伙伴具有重要意义。通过汇聚中德双方的政策决策者、企业界和学术界的利益相关方, 中德农业中心促进经验交流与知识共享, 应对共同的挑战, 支持两国农业和食品部门的可持续发展。

联系我们: 中德农业中心 (DCZ)

北京市朝阳区农展北路55号

农业农村部对外经济合作中心 201 室

地铁 10 号线亮马桥站



电话: +86 (0) 10 6500 0958

邮箱: info-dcz@iakleipzig.de

目录

1

序言

04

2



封面故事

06

德国农村发展的社会视角

Michael Boedecker, 德国IAK农业咨询有限公司

3

数字化与女性赋权

12

电子商务的性别视角：中国欠发达地区农村女性的参与和赋权

顾蕊, 中国农业科学院农业信息研究所

4

青年领导力与乡村振兴

19

青年是农村发展的核心：德国农村青年联盟 (BDL) 的作用

Theresa Schmidt, 德国农村青年联盟 (BDL) 主席

5

合作社发展与乡村振兴

24

蒙顶山学院参与助力中国乡村振兴探索实践 — 关注人、

培育组织，支持乡村可持续发展

袁越, 中国四川蒙顶山学院

6

中德农业中心 (DCZ) 第三期告别信

29

Friederike Dörfler, 德国驻华大使馆前农业参赞

7

中德农业中心 (DCZ) 第三期快照

30

1

序言



亲爱的伙伴们和朋友们：

在技术、人口和经济快速转型的时代背景下，中德两国的农村地区正面临着深刻的挑战与机遇。本期《丰收》杂志聚焦两国如何应对乡村振兴的关键问题：从人口老龄化、年轻人外流到地区认同、社区建设以及弥合持续存在的城乡差距。我们强调农村发展的社会维度——例如女性的角色、青年参与、新型合作社以及教育和职业机构的作用——它们是实现可持续和包容性增长的重要支柱。通过政策分析、案例研究和比较洞察，本期杂志旨在探寻共同的经验与创新路径，以促进农村地区的韧性、公平与社会和谐。

在本期杂志中，Michael Boedecker撰写的封面故事为我们讲述了德国农村发展的历史与转型。顾蕊通过剖析中国电子商务参与现状，揭示了现代技术如何在推动进步的同时带来新的挑战。Theresa Schmidt对德国农村青年联盟（BDL）介绍表明，青年组织在将乡村生活方式传承给下一代中发挥着重要作用。最后，袁越关于四川蒙顶山学院的文章展现了中国培养农村合作社未来领导者的新模式。

这些文章共同表明，借助技术、青年参与和领导力培养等创新举措，可以为农村地区注入新的活力。文章提醒我们，尽管面临诸多挑战，但仍有理由对乡村振兴的未来保持希望。

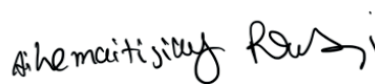
鉴于这是中德农业中心（DCZ）第三期项目《丰收》杂志的最后一刊，我们还收录了一组别具特色的照片故事，记录过去四年中的难忘时刻。愿您喜欢本期内容，并继续支持我们为促进中德两国在农业与农村发展领域对话交流的努力。



Jürgen Ritter

执行主任

中德农业中心(DCZ)



Ahmatjan Rouzi

本期主编

中德农业中心(DCZ)



封面故事



德国农村发展的社会视角

Michael Boedecker
德国 IAK 农业咨询有限公司

德国的农村地区远不止有风景如画的景观——它们可以是创新、韧性和社会结构的活力空间。农村地区覆盖了全国91%的土地面积，居住着超过半数的人口，对德国的社会凝聚力和经济可持续性至关重要¹。然而，这些地区正面临着由于人口结构变化、经济转型和社会规范调整所造成的一系列独特的挑战和变革。因此，德国的农村发展不仅关乎农业政策，更是一项更广泛的承诺——为所有公民确保平等的生活条件、民主参与和面向未来的基础设施，无论他们居住何地。这需要采取包含经济发展、教育、医疗、交通、环境及数字化等多政策领域的整体性方法，以有效应对农村地区面临的复杂且相互关联的挑战。

农村发展的历史轨迹

战后德国的农村发展作为国家重建计划的一部分而展开，目标是稳定农业生产、改善生活条件和重建社区基础设施。德意志联邦共和国成立的最初几十年里，农业现代化和避免农村人口减少是政策重点。相比之下，德意志民主共和国（GDR）的农村发展采取了更集中的国家计划模式，集体化农业与自上而下的基础设施建设发挥着关键作用²。这两种不同的发展路径造成了东西德之间长期存在的结构性差异，这种差异在1990年统一后尤为明显，甚至在当今仍可窥见一斑³。

随着时间的推移，特别是从1970年代开始，政策框架不断扩展。综合性农村发展理念应运而生，最终促成“改善农业结构与海岸保护”联合任务（德语：Gemeinschaftsaufgabe “Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes”，简称GAK）的制度化。该任务促使联邦与州政府合作，推进农村地区的基础设施

建设、经济多元化发展和景观保护。1990年两德统一后，东部各州农村发展获得大规模投资，以应对经济衰退和社会分裂。21世纪以来，政策重点进一步转向促进生活条件均等化，并在全球化、气候变化以及人口减少的挑战下增强农村韧性⁴。

政策演变与里程碑事件

这一历程有着若干里程碑事件。1991年德国采纳欧盟LEADER方法，引入自下而上的参与式规划，赋予地方行动小组（LAGs）主导地方发展战略的权力⁵。最近，这些项目展示了数字技术和教育创新与农村地区的日益融合。原德国联邦农业和食品部（BMEL）发起的“智慧农村地区”试点计划，资助七个农村地区开发和测试公共福利数字服务（如健康、交通、就业和教育领域），以改善基本服务提供，使数字工具在地方切实可行，并减少数字参与的障碍。此外，联邦政府关于农村地区状况的定期报告——最新第四份报告题为“农村力量”——体现了基于证据的政策制定和跨部门协调对农村福祉的持续承诺⁶。

- 1 Thünen Institut (Landatlas) 图伦研究所（土地地图）：
<https://atlas.thuenen.de/atlanten/landatlas>
- 2 Sylvia Keim-Klärner (2021): 农村地区工作和生活条件的变化
- 3 联邦政府 (2024): 第四份报告“农村的力量”
https://www.bmleh.de/SharedDocs/Downloads/DE/_laendliche-Regionen/4-reg-bericht-le-langfassung.html
- 4 同上
- 5 欧盟 (2021): LEADER方法情况说明: 基础指南
<https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/2B953E0A-9045-2198-8B09-ED2F3D2CCED3.pdf>
- 6 联邦政府 (2024): 第四份报告“农村的力量”
https://www.bmleh.de/SharedDocs/Downloads/DE/_laendliche-Regionen/4-reg-bericht-le-langfassung.html

然而，社会挑战依然严峻。人口结构变化是最紧迫的问题之一。尽管部分靠近城市中心的农村地区人口有所增长，但许多其他地区，尤其是结构薄弱或偏远地区，继续面临人口减少、老龄化以及年轻人外流的问题。这些动态影响着服务提供、经济活力和社区生活。某些地区预计到2045年人口将减少五分之一⁷。农村地区的年龄结构日益失衡，给医疗保健、社会服务和公共机构带来压力。

社会挑战与社区参与的作用

社会基础设施的获取是另一个核心关注点。尽管农村居民普遍对生活质量表示满意，但在医疗保健、教育、交通和数字基础设施方面仍存在挑战⁸。例如，在人口稀少地区，前往医院或学校的路途遥远仍是社会融入的障碍。公共交通的选择往往有限，但这对老年人、年轻人和没有私家车的低收入家庭尤为关键。私家车仍是主要交通工具——这一现实引发了可持续性和公平性问题。同样，尽管宽带建设取得显著进展，但城乡数字鸿沟依然存在，尤其体现在千兆网络连接方面。缺乏高速互联网和可靠的移动覆盖，农村地区在数字参与和远程工作机会方面将面临落后风险。

公民参与既是优势也是弱点。德国农村地区有着深厚的志愿服务和社区参与传统。超过30%的农村居民参与某种形式的志愿服务，常常承担诸如消防、本地交通、图书馆及社会服务等基础职能。然而，随着众多协会难以招募到愿意承担长期责任的年轻成员或领导者，志愿服务的延续性面临风险。志愿服务性质正在发生变化，从永久会员制转向短期参与制，这就需要新的支持机制和治理模式。如果缺乏活跃的公民社会，地方凝聚力和对民主机构的信任可能削弱。在一些较小的市镇，这些局限性尤为明显，连市长的职位也是志愿担任的——这既体现了当地居民的奉献精神，也凸显了加强农村治理中的行政支持和财政资源的迫切需求。

在这方面，宗教机构，尤其是基督教教会，继续在德国农村的社会结构中发挥着关键作用。除了宗教使命外，教会通常还是学前教育、养老服务和社会咨询的核心提供者。其教区礼堂往往成为社区枢纽，尤其是对于老年人、家庭和社会孤立群体。在公共基础设施衰退的地区，教堂往往仍是为数不多的稳定机构之一，为对话、志愿者协调和代际交流提供场所。它们还在促进社会融合、青年关怀及社会服务方面贡献卓著。与此同

时，教众人数的减少促使教堂探索新的包容性社区参与模式，以维持其社会影响力。

性别平等是农村发展的另一个重要维度。农村地区的女性在家庭生活、公民社会和地方经济中起着核心作用，但在市政机构、合作社和专业组织中的领导岗位上往往代表不足。年轻女性比男性更倾向于离开农村地区——这一趋势被称为“农村外迁的女性化”。解决这一问题需要采取有针对性的行动：改善工作与生活的平衡，支持女性创业，提升农村榜样的可见度，并确保女性公平参与地方决策过程。德国农村妇女协会（dlv）发起的“农村女性指南”等倡议，就是如何增强农村女性赋权的范例。性别响应性农村政策不仅将女性视为受益者，更视为变革的关键推动者。

另一个关键问题在于，农村居民普遍认为自己在国家层面的讨论中话语权较弱。这种被忽视的感受激发了边缘化情绪和对民主体制的不满。城乡差距——无论是客观存在的还是主观想象的——正日益政治化。因此，农村发展政策不仅要提供技术解决方案，更必须重建政治信任，培育国家凝聚力的共同叙事。

国家战略、融合方法与创新举措

为应对这些问题，德国采取了一系列综合性战略和计划。最新政府报告提出了四大主题支柱：人口结构变化、气候保护与能源转型、公共服务供给和社会凝聚力。对于人口结构的弹性，德国推行多种策略：鼓励国内人口向农村地区迁移，通过托育和教育支持家庭，并吸引技术移民。过去十年间，农村地区的外国居民比例增加了一倍多——2024年达到13.3%⁹。这一趋势既带来机遇也带来融合挑战。年轻移民和新移民有助于抵消人口减少、维持学校运转并满足劳动力需求，尤其是在医疗保健、养老照料和能源领域。然而，新居民的成功融入也需要积极的社会策略。在一些农村社区，对社会变革的担忧或对陌生文化习俗的顾虑可能引发犹豫或不信任。通过对话、教育和包容性社区建设举措来化解这些情绪，对于防止排斥现象和促进相互理解至关重要。多元化农村地区的社会凝聚力不仅取决于经济机会，更依赖于共同的归属感和对多元文化的尊重。

医疗服务的提供得益于创新的服务模式，例如移动医疗单元、远程医疗服务、数字化问诊以及针对农村执业人员的经济激励措施。在交通领域，灵活的按需出

行、数字化票务系统以及社区主导的解决方案（如市民巴士）旨在弥补公共交通网络的不足。在教育领域，由联邦研究、技术和教育部支持的MINT:ZE等项目，通过移动实验室、在线学习平台和区域网络指导等方式，将

STEM教育带给偏远地区的青少年群体，以此促进教育公平，帮助年轻人发现并准备STEM领域的职业。这些创新举措对于留住年轻家庭、为农村儿童配备面向未来的职业技能至关重要。

农业与农村发展

农耕和农业仍是德国乡村生活与身份认同的核心支柱，但在政策讨论中，其更广泛的社会和发展功能往往被忽视。尽管农业已不再主导农村就业，但它仍然影响着土地使用、景观管理和地方经济。不同地区的农场结构差异很大——从巴伐利亚的家庭农场到东部德国的大型继承企业——这种多样性影响着农业对乡村韧性的贡献能力。在某些地区，缺乏强大的农业合作社会限制议价能力、创新和区域价值链。相反，在生产者团体和区域营销联盟活跃的地区，他们能增强当地收入来源，支持农业生态转型并维持乡村公共服务。多功能农业模式——包括农业旅游、直接营销和景观保护——提供了将农业与教育、健康和环境目标相联结的其它发展路径。强化农村发展与农业政策的联动对于确保农业在农村地区继续发挥经济引擎与社会锚点的双重作用至关重要。当前所有地区普遍面临的挑战是农业劳动力短缺，尤其是年轻一代由于收入预期低和体力劳动强度大而纷纷离场。这些因素使得招募新员工或接班人来从事农场运营日益困难。

能源转型既是机遇也是挑战。德国大部分可再生能源基础设施——风电场、太阳能发电场、生物能源设施都位于农村地区，但这些地区也面临着视觉、噪音和土地使用方面的担忧。新的立法使市政当局和公民能够以经济方式参与能源生产，使他们从被动承接方转变为主动受益者。这不仅提高了当地民众的接受度，还为社区发展创造了新的收入来源。例如将农业与太阳能结合的农业光伏等试点项目，展示了创新如何协调生态、经济和社会目标。

数字基础设施是农村转型的另一基石。“智慧土地地区”项目及其旗舰应用表明，通过在电子政务、在线参与和公共服务交付领域进行有针对性的投资，能够

突破地理障碍。重要的是，数字连接不仅仅只是技术问题，更是促进教育包容、商业创新和公民参与的通道。

- 7 <https://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/startseite/topmeldungen/bevoelkerungsprognose-2045.html#:~:text=Nach%20den%20Ergebnissen%20der%20Prognose,Einwohner%20mehr%20in%20Deutschland%20leben.>
- 8 OECD (2007): 农村地区政策审查报告
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/de/publications/reports/2007/05/oecd-rural-policy-reviews-germany-2007-glgh7d38/9789264017764-de.pdf?utm_source=chatgpt.com
- 9 <https://www.bpb.de/kurz-knapp/zahlen-und-fakten/soziale-situation-in-deutschland/61646/bevoelkerung-mit-migrationshintergrund/>
- 10 https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/user_upload/FINAL_Rural_Coworking_in_Europe_als.pdf

把握零工经济与数字化生活方式的机遇

德国的农村地区也开始感受到零工经济不断增长和数字化工作模式变化的影响。尽管这些发展主要集中在城市，但农村地区也逐渐认识到自身作为远程办公、灵活数字服务和平台型创业的理想地点所蕴含的潜力。电子商务、本地食品配送、乡村体验直播、通过Airbnb等平台进行的短期租赁业务正在蓬勃发展，尤其是在风景优美或以旅游为导向的地区。乡村旅游或探险旅游等模式，既能为农村社区创造新的收入来源，又能彰显地方特色。为了把握这些机遇，地方政府需要投资可靠的数字基础设施，更新监管框架并推广适应小镇实际的共享办公与创业支持体系。当前亟待解决的重点是吸引年轻的数字专业人士，即看重低成本生活、自然环境与工作生活平衡的“数字游民”。通过营造开放的数字文化并提供适宜的居住和工作条件，农村地区有望在数字经济浪潮中成为城市中心的可行替代选项。¹⁰

与此同时，住房和土地利用规划仍然具有重要意义。尽管农村地区房价总体较低，但租赁房源和适老住房存在短缺。为满足这些需求，规划工具已进行了改革，联邦政府支持各市政振兴乡村中心、开发经济适用房并重新利用闲置房产。例如ReGerecht项目汇聚城市、城郊及农村各方力量，共同解决土地使用冲突，并在基础设施发展与环境保护之间取得平衡¹¹。

资助机制对于所有这些努力至关重要。“改善农业结构与海岸保护联合任务”仍是联邦共同资助的主要渠道，此外还有LEADER计划和“农村发展与区域价值创造联邦计划”（BULEplus），后者支持试点模式和创新项目¹²。然而，市政财政的结构性差异仍是制约因素。农村地区，特别是经济薄弱地区的市镇，其税收基础较弱，行政能力有限。鉴于此，德国已开始从“农村验证”的角度来评估新的法律——这是一种系统性方法，用于评估拟议政策或立法是否可能对农村社区产生意想不到的负面影响。其目的是减轻行政负担，在政策制定初期识别对农村地区的潜在不利因素，促进更具区域均衡性与包容性的政策成果。

关注服务、基础设施、公民参与和环境管理。其次，诸如LEADER这样的参与式治理模式为社区主导的规划提供了蓝图。第三，德国致力于实现空间上均等的生活条件，凸显了城市过度集中的风险，并提供了相应的缓解工具。最后，将数字服务、能源转型和社会凝聚力融入农村发展，展示了边缘地区如何成为创新和可持续发展的中心^{13, 14, 15}。

展望未来，德国的农村地区蕴藏着巨大的未开发潜力，尤其是在数字化浪潮以及工作方式向远程和混合模式转变的背景下。随着越来越多的人追求更高的生活质量、亲近自然的机会以及负担得起的居住空间，农村地区将愈发成为具有吸引力的“归隐地”——为家庭、专业人士和创意人群提供远离城市压力的宁静避风港。然而，要充分实现这一潜力，就必须在改善数字基础设施、交通服务以及现代化公共设施的可及性方面进行投资。快速可靠的互联网、灵活的工作空间和高效的公共交通是使乡村生活既可行又具有吸引力的关键所在。夯实这些基础不仅有助于人口结构的更新，还能刺激当地经济并促进创新。

展望与国际视角

德国的农村发展历程为国际对话提供了广泛的借鉴意义，包括对中国乡村振兴议程的启示。首先，德国的经验强调了综合发展的重要性——超越农业范畴，

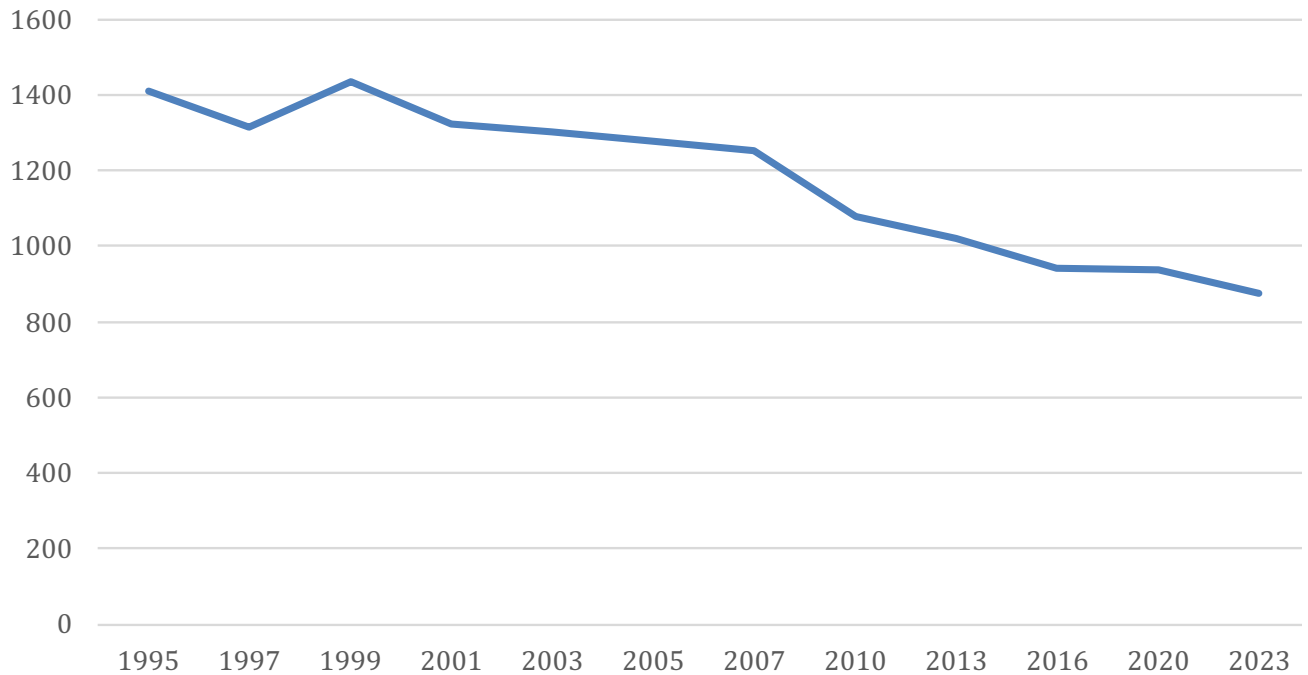
这张图表清晰地展示了德国农业就业人数的长期下降趋势：农业从业者数量从1990年代中期约140万人，到2023年已降至不足90万人。如今，农业仅占德国总就业人数的2%左右，即便在农村地区也是如此。第二产业和第三产业的就业岗位构成了农村经济的支柱，而从事手工业、旅游业和本地贸易的中小型企业则提供了额外的就业机会。这种从农业向其他产业的结构性转

中德农村发展旗舰项目

中德两国在农村发展领域开展了多个试点项目，体现了相互学习与创新。例如，汉斯·赛德尔基金会（HSF）自2014年起在江西省三百山地区实施中德土地整理和乡村振兴试点项目。该项目通过参与式规划和生态设计，完善基础设施，重新整合土地，修复水系，并推动小规模本土农业与旅游业发展。另一个典型例子是山东省南张楼村的村庄更新与土地整合工作。数十年来，汉斯·赛德尔基金会持续支持该村自下而上推进住房改造、土地利用、公共服务及经济多元化发展，有效实现人口留存与地方收入增长。

除了上述地方性举措，由德国联邦经济合作与发展部（BMZ）和中国商务部（MOFCOM）共同设立的中德可持续发展中心（CSD）提供了更广阔的可持续发展对话与合作平台，其中包括农村议题。该中心通过政策对话、试点项目和伙伴关系促进多层级合作，涉及乡村振兴、土地利用和包容性基础设施建设，除了开展具体项目，还辅以在国家和国际层面的战略性参与。

德国历年农业就业人数（百万）



来源: <https://www.bmel-statistik.de/landwirtschaft/landwirtschaftliche-arbeitskraefte>

型反映了更广泛的产业整合与人口变化趋势。对于中国等旨在通过乡村振兴战略创造更多非农就业的国家而言，德国经验凸显了在保持当地农业活力的同时实现农村劳动力市场多元化的重要性。支持培训、创业和数字基础设施建设是创造非农就业岗位，提升农村地区宜居宜业吸引力的关键所在。

总之，德国的农村发展并非是为了保留乡愁或抵制变革，而是要确保每一位公民——无论身处大城市中心还是小村庄——都能获得机会、贡献社会并塑造未来。随着人口结构变化和技术变革的不断推进，德国的农村地区并没有失去其重要性；它们正在成为包容性、有韧性且可持续发展的试验场。具有社会响应性的农村政策并非是一种奢侈，而是民主的必要之举。

11 <https://www.ufz.de/index.php?de=44622>

12 联邦政府（2024）：第四份报告“农村的力量”
https://www.bmlh.de/SharedDocs/Downloads/DE/_laendliche-Regionen/4-reg-bericht-le-langfassung.html

13 <https://china.hss.de/en/news/detail/information-on-the-natural-ecological-development-and-revitalization-of-rural-areas-news11860/?utm>

14 <https://china.hss.de/en/our-work-in-china/rural-development-1/?utm>

15 <https://www.giz.de/en/projects/sino-german-center-sustainable-development-3-0>

3

数字化与 女性赋权



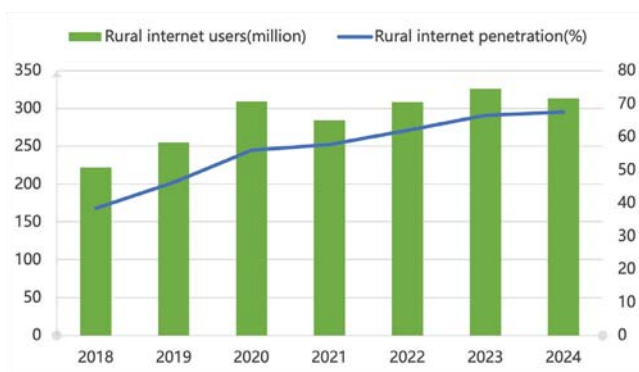
电子商务的性别视角： 中国欠发达地区农村女性的 参与和赋权

顾蕊
中国农业科学院
农业信息研究所

农村女性在农业生产、农村经济多元化发展以及维系社会关系方面发挥着关键作用。为她们赋权对于克服农村发展挑战至关重要，也是全球可持续发展目标的重要组成部分。随着农村电子商务的蓬勃发展——得益于农村互联网用户基数的扩大、物流体系改善、企业投资增加以及更多元更创新的产业模式等因素推动，这些都促进了农村线上零售额的增长（图1）——农村女性正凭借其固有的耐心、细致特质和对本地资源的熟悉度投身经济活动。这不仅使她们能够为当地经济增长做出贡献，还增强了她们在农业决策和家庭收入创造中的影响力。然而，以家庭为中心的传统框架往往忽视了她们的贡献，因为承担大量的无偿家务劳动，这

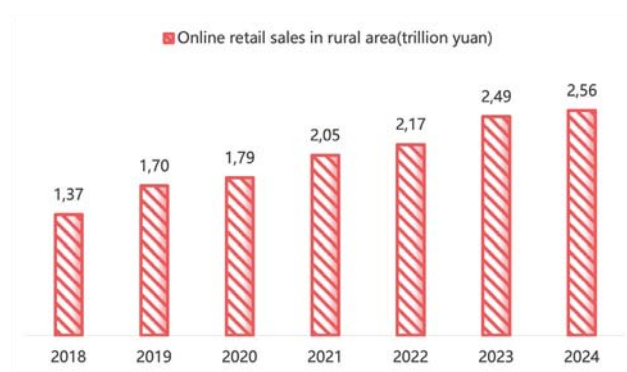
些贡献难以量化。加之获取土地、信贷、技术及市场信息等资源受限，她们在产业转型中处于边缘地位。

本文采用中国农业科学院农业信息研究所2021年开展的“中国农村贫困与粮食安全家庭纵向调查”数据，以确定影响农村女性参与电子商务的关键因素与路径，剖析电子商务赋权的内在机制与外部驱动因素，为政策制定者促进农村女性深度融入数字经济提供科学依据与政策建议。本次调查覆盖中国西部偏远山区的七个县（陕西省镇安县和洛南县，云南省武定县和会泽县，贵州省盘县和正安县，甘肃省清水县），共抽取130个村庄的1560户家庭样本。



2018-2024 internet users and penetration in rural area

Data source: Statistical Report on China's Internet Development



2018-2024 online retail sales in rural areas

Data source: E-commerce in China

Alibaba
JINGDONG

TikTok

Pinduoduo
Together
More Savings
More Fun

KUAISHOU

E-commerce enterprises invest in rural areas

E-commerce + agriculture
E-commerce + education
E-commerce + tourism
E-commerce + culture

Innovative industrial models in rural areas

图1: 农村地区电子商务发展简介

影响因素：为何一些农村女性积极参与而另一些人选择旁观

农村女性参与电子商务受村级基础设施、家庭动态以及个人能力综合影响。在村级层面，支持性的电子商务环境对于促进女性参与至关重要。在所调查的130个村庄中，观察到电子商务基础设施与产业发展呈现多样化且不断演进的态势（图2）。总计86.9%的村庄已培育出本土特色产业，63.1%的村庄组织过电商培训，52.3%设立了村级电商服务站，48.5%拥有快递网点——这些共同构成了一个初步但相对完整的农村电商支持环境。

就区位优势而言，30.8%的村庄毗邻电子商务或物流园区，另有25.4%的村庄拥有新鲜农产品冷藏设施，从而实现有效的储存和配送。

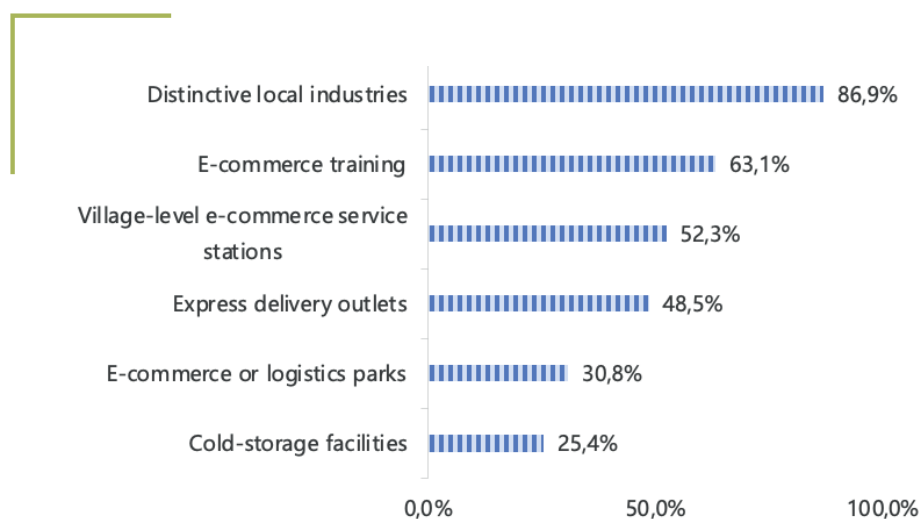


图2: 抽样村庄的电子商务基础设施与产业布局现状

关于农产品线上营销（图3），50.8%的样本村庄表示合作社或个体农户开展了线上销售。在66个开展线上销售的村庄中，营销策略呈现多元化特征：42.4%主要依靠直播，39.4%使用主流电商平台，57.6%通过社交电商网络推广产品。这种混合策略正迅速成为农村电商的常态。

在这130个村庄中，有33个村庄因女性积极参与电子商务而脱颖而出。进一步分析表明，村级特色产业发展、由女性主导的合作社、电商公司在村内采购以及女性村民的线上销售活动，均与女性参与电子商务呈正相关。

在家庭层面，家庭的支持是女性参与电子商务相关活动的关键因素。在调查的1560户农村家庭中，仅有33户参与了电商活动——即在网上销售产品、为电商公司工作（无论是临时性还是长期性），或向此类公司供应商品。当询问未参与者为何没有开展线上销售时，44.9%的人表示主要障碍是不知道如何进行线上销售，而32.8%的人从未听说过电子商务。这两个与知识相关的理由占了回答的近80%，凸显出信息和数字技能的严重差距是主要瓶颈。

缺乏工作机会和可靠的采购渠道（例如电商公司、经销商或合作社）也被认为是就业和参与电商供应链的主要障碍。在33户参与家庭中，有22户涉及女性。

进一步观察发现，夫妻合作经营是促进农村女性进入电商领域的一种独特家庭模式。

在个体层面，女性的人力资本是其参与电子商务的关键决定因素。对440名女性家庭成员（女性户主或男性户主的妻子）的分析显示，65.5%使用互联网进行交流，28.9%用于信息获取，56.1%用于娱乐，29.5%用于网购，36.4%用于数字支付。人力资本成为电子商务参与度的一个有力且稳定的预测指标（见表1）：年龄与参与度呈负相关，而每多接受一年教育则与之呈正相关。金融资本和社会资本也显著提升了女性参与电子商务相关活动的程度。

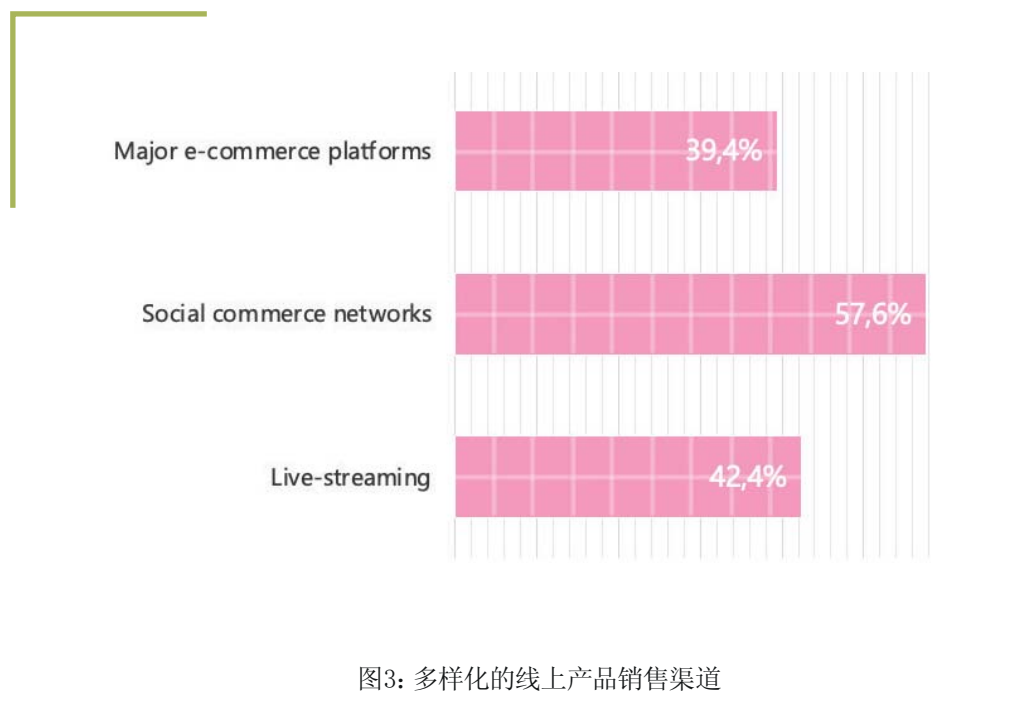


图3: 多样化的线上产品销售渠道

边际效应	交流	信息获取	娱乐	网购	数字支付
年龄	-0.018*** (0.002)	-0.002 (0.002)	-0.016*** (0.002)	-0.014*** (0.002)	-0.017*** (0.002)
教育	0.009 (0.006)	0.025*** (0.006)	0.006 (0.006)	0.023*** (0.005)	0.015*** (0.005)
健康	0.041 (0.040)	0.000 (0.045)	0.043 (0.047)	-0.049 (0.038)	0.082* (0.043)
信贷	0.110*** (0.038)	0.089** (0.044)	0.124*** (0.045)	0.041 (0.038)	0.138*** (0.041)
参与村里的事务	0.111*** (0.040)	0.065 (0.043)	0.055 (0.047)	-0.030 (0.037)	0.063 (0.040)

注：标准差用括号标注; *, $p < 10\%$, **, $p < 5\%$ and ***, $p < 1\%$

表1: 人力资本对网络行为的影响 (Probit模型)

内部驱动因素：电子商务如何重构性别角色

根据森的可行能力理论(CA)¹，技术可被理解为对抗能力剥夺的手段。在此框架下，商品（比如货物与服务）可转化为拓展个人机会的能力与选择²。在此背景下，信息通信技术（ICT）基础设施可增强女性获取基本服务的机会，包括通信、信息获取、市场营销和数字支付。而这些服务的实际使用（受年龄、教育水平和制度规范等转化因素影响），能够增强女性能力，使她们能够追求替代性生计策略，特别是非农选项。当实施成功时，这些策略能够产生切实的成果，例如增加非农就业与收入。这构成了理论上的“技术-行为-经济”路径³，农村女性通过此路径进入电子商务领域并实现经济上的自主。

具体而言，作为这一路径的开端，智能手机、4G/5G网络等信息通信技术（ICT）打破了农村地区的信息壁垒，降低了搜索和交易成本，为女性提供了重要的“门户工具”。通过拓展信息渠道和增加资源获取途径，信息通信技术重塑了经济参与的先决条件，为行为改变奠定了基础。

行为转变是连接技术获取与女性赋权的中间转化过程。当女性获得数字工具时，她们的日常活动可能发生变化——从传统农活转向线上销售、直播或数字服务等活动。与此同时，她们通过在电子群组、微型社区和平台交流的互动来积累社会资本。最终，这些行为改变转化为经济和赋权成果：非农工作时间延长，非农收入增加以及在家庭决策中的影响力提升。

实证表明，当互联网行为被视为包括电子商务在内的整体时，一条从“上网”到“赋权”的路径便清晰可见。使用互联网似乎增强了女性赋权，促进她们进入非农工作领域，并拓展其社会资本。反过来，更丰富的社会资本可能增加进一步参与非农工作的可能性，从而巩固她们的权力。聚焦于参与电子商务的女性群体，无论是线上销售、为电商企业工作还是向其供货，也可以观察到同样的机制。她们的参与往往会延长非农工作时间（例如投入更多时间进行直播和维护客户网络），显示出适度且可量化的收入增长潜力（例如她们可以将独特的手工艺技能转化为有市场价值的产品，在离家近的地方创造就业机会并赚取收入），并在非农商业活动中获得决策权（例如，她们已走出了传统的“隐形助

手”角色，成为直播主播和家庭的核心竞争资产，悄然打破了长期以来由男性主导销售的局面）。

龙文英来自云南武定一个偏远的苗族村落，在外打工时发现了网络商机，便返乡以苗族刺绣创业。起初她通过QQ销售产品（月收入300至500元人民币），后来扩大到快手和微信平台，形成“绣娘+扶贫工坊+互联网”的运作模式。她带领当地绣娘利用空闲时间制作产品并在网上销售。2020至2022年期间，团队月均收入2万元人民币（龙文英收入8000元，其他人500至3000元）。

在此案例中，龙女士通过电商将非物质文化遗产苗绣转化为商品。她结合女性的技能与时间创造本地就业岗位；随着她的社交网络扩大，人力资本和社会资本转化为实实在在的经济效益。

材料来源 <http://ynwd.gov.cn/info/1042/40496.htm>

然而，从技术到行为再到经济收益的转变既非线性也非平顺。一方面，信息通信技术并非性别中立：在新技术发展的初期阶段，数字性别鸿沟往往会扩大。另一方面，这种转化过程本身会受到女性识字水平、技能、文化规范以及日常需求等因素影响，任何一个因素都可能延缓或改变预期的收益。因此，需要更多的、尤其是实证的证据来追踪承诺的收益如何实现、何时实现以及为谁实现。

外部推动因素：如何采取行动使农村女性真正从电子商务中受益

能力培养是农村女性进入电子商务领域的首要途径，也是推动传统性别角色向经济独立转变的关键杠杆。然而，教育程度低、市场信息碎片化以及数字技能仍显不足等障碍，阻碍了许多女性开设或维持网店。因此，培训计划采用精心设计的三级模式：1）基础数字素养培训，包括智能手机操作、网店搭建和短视频拍摄剪辑；2）日常电商运营，包括商品选品、定价、推广、物

流和售后服务；3）创业和管理能力，如财务核算、品牌建设和团队协作。全国妇联将此类培训列为重点工作，其推动女性参与乡村振兴的行动计划已惠及超过1700万名女性⁴。省级妇联还根据当地情况进一步调整计划，例如云南省为骨干女企业家提供现场培训。重要的是，课程设置与当地产业链深度融合。比如在贵州，就包含了手工艺品制作和乡村民宿管理的模块，同时通过专家指导、激励机制和跨区域协作，确保每个项目都具有针对性、实用性和市场导向性。

过去十年间，中国发布了一系列旗舰文件，为农村电子商务发展提供系统性支持，涵盖基础设施建设、平台搭建、物流优化及技能培训等举措。其中若干文件为农村女性参与电子商务提供了指导（图4）。

具体而言，《关于加快发展农村电子商务的意见》⁵将促进女性电子商务创业的行动计划与其他四项行动计划共同列为农村电子商务发展的优先任务。2018年，

政府将鼓励女性参与乡村振兴的行动计划纳入《乡村振兴战略五年规划（2018-2022年）》⁶，为农村女性参与乡村建设提供了明确路径。《数字乡村发展战略纲要》⁷进一步要求扩大农村女性互联网素养培训，为她们参与电子商务奠定基础。随后，《中国妇女发展纲要（2021-2030年）》⁸特别提出支持适合城乡低收入女性的农村电子商务项目。

- 1 Sen, A. (1999). 发展即自由。牛津大学出版社。
- 2 Sein, M. K., Thapa, D., Hatakka, M., Sæbø, Ø. (2018). 对信息通信技术促进发展研究理论基础的整体性视角。信息技术促进发展, 25(1), 7-25.
<https://doi.org/10.1080/02681102.2018.1503589>
- 3 从技术、行为和经济维度对电子商务影响女性的机制进行了研究——这一研究框架被称为“技术-行为-经济”路径。
https://m.thepaper.cn/baijiahao_30354701
- 5 https://www.gov.cn/zhengce/2015-08/21/content_5023758.htm
- 6 https://www.gov.cn/zhengce/2018-09/26/content_5325534.htm
- 7 https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5395476.htm
- 8 https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-09/27/content_5639412.htm

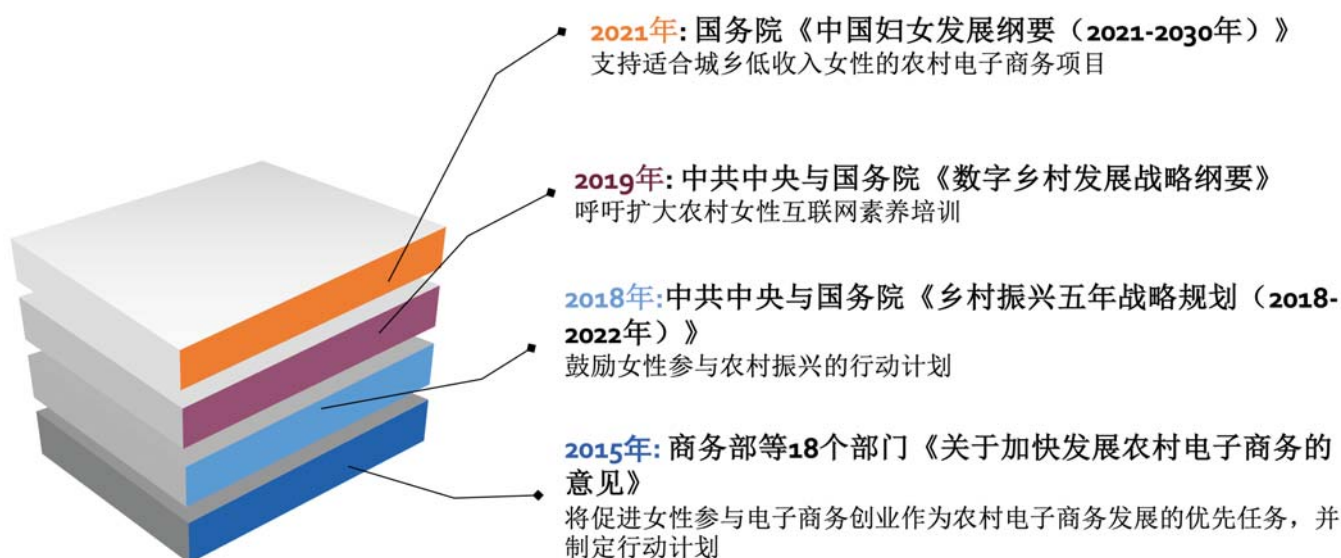


图4: 关于农村女性参与电子商务活动的国家政策

定向金融是打破阻碍农村女性开展或扩大电子商务事业的“资金瓶颈”的关键。早在2009年，中国就将女性获得信贷纳入政策议程，推出面向女性创业者的补贴性小额担保贷款。十年后的2019年，全国妇联与中国人民银行联合发布通知，要求金融机构专门为女性创业者设计产品，拓展了政策工具箱，为全国女性主导的创业活动注入新动力。在国家政策和乡村振兴战略的推动下，地方政府相继推出专项信贷渠道，将定向资金注入女性创业活动。除上述产品外，银行与小额信贷机构还将定向金融与普惠金融工具相结合，以扩大支持范围。为了更有效地惠及农村女性，贷款机构还简化了文件要求，缩短了审批周期，并将申请流程全面线上化，使申请人不用离开农场，操作手机即可获得营运资金。

政策启示：下一步议程

人力资本投资对于促进农村女性参与电子商务和增强自主权至关重要。一方面，必须加大对基础教育的投入，持续保障女童与男童平等接受基础教育的机会，为提升女性的认知能力和学习能力奠定基础。另一方面，应为农村女性开展专门定制的电子商务培训，并建立长期机制来跟踪成果并持续优化方案。此外，在吸引外部专业人才的同时，培养本土人才也很重要。鼓励有能力的女性、返乡女大学生和女性领导者投身农村电商。再以妇联、合作社、电商协会为桥梁，支持更多女性加入电商行业，形成良性循环。

社会资本的积累是农村女性参与电子商务并实现赋权的关键基石。在社区层面，政府应积极营造支持农村女性投身电子商务的文化环境。同时，还应树立农村电商的女性新榜样，传播积极叙事——这些举措能够增强女性对工作的自豪感和对事业的责任感。在组织层面，应建立合作交流平台，比如专注于农村电商领域的女性联合会。这些平台可以举办培训课程、交流活动，帮助农村女性融入更广泛的电子商务网络。通过加强与外部资源的联系，农村女性的社会资本得以更深远和更可持续地拓展。

政策支持体系是农村女性参与电子商务并实现赋权的坚实保障。妇联组织必须继续发挥核心作用，通过宣传引导、培训示范、政策激励、孵化服务等多重措施，全力促进农村女性在电子商务领域的就业和创业。电商企业则应依托技术与供应链优势，通过定向优惠扶持来降低农村女性的创业门槛。与此同时，政府应持续完善农村电商基础设施等硬件环境，加大对农村女性参与电子商务的金融支持力度，包括引导金融机构创新金融产品与服务模式。此外，亟需建立和完善跨部门协调机制和政企合作框架，整合多方力量（政府、市场主体、社会组织等），形成强劲协同效应。这种合力将推动农村女性电商事业稳步发展，为农村女性在电商领域实现有效赋权提供坚实的政策保障。

4

青年领导力 与乡村振兴



青年是农村发展的核心： 德国农村青年联盟（BDL） 的作用

Theresa Schmidt
德国农村青年联盟
(BDL) 主席

我在北黑森州一个被农田和奶牛环绕的家庭农场长大，亲眼见证了乡村生活的美好与脆弱。农场于我而言，从来不止是经济单位，更是归属、学习与责任的所在。然而，我也深切体会到德国农村青年普遍面临的困惑：乡间是否存在有意义的发展前景？我们能否在远离城市中心的地方谋生、建立社区并塑造自己的未来？

这些问题很大程度上影响了我的人生轨迹：从接受银行和保险业培训（以农业为重点），到在哥廷根攻读农业科学，直至担任德国农村青年联盟（Bund der Deutschen Landjugend, 简称BDL）的主席。这些问题也是这篇《丰收》投稿文章的核心所在，旨在阐明德国农村青年如何组织、主张以及构想他们在可持续农村发展中的角色。

德国农村青年联盟（BDL）的历史与使命

德国农村青年联盟（BDL）是德国最大的农村青年组织，旗下18个地区分会拥有逾10万名15至35岁的成员。BDL成立于二战之后，其建立的基础是坚信农村地区的年轻人应得到成长、领导和积极贡献社会的机会（<https://www.landjugend.de/landjugend/>）。自成立以来，BDL便恪守民主原则：执行委员会始终遵循男女平等的原则进行选举，确保参与权与代表权均衡分配。这种对包容性和民主合法性的承诺构成了我们身份认同的基石。

BDL自创立之初便整合了三大维度：

1. 通过当地俱乐部和活动来构建社区
2. 作为德国农民联盟、德国葡萄种植者协会以及德国农村妇女协会的独立青年组织，承担政治代表职能
3. 教育与赋权、培养技能、增强信心并促进国际交流

BDL的使命始终如一：为农村地区的年轻人创造并守护发展机遇——让他们能够在自己选择的地方生活、工作并蓬勃发展。

当前的工作与方法

如今，BDL正处在传统与变革的交汇点上。我们赋能年轻人成为变革的推动者，同时又让他们植根于自己的社区。

促进青年参与：在地方层面，数千个青年俱乐部提供了参与和领导的空间。这些基层组织使年轻人能够策划项目、讨论当地问题并培养责任感。在国家层面，BDL在政治辩论中倡导青年的利益——涵盖农业政策、农村基础设施、教育和气候适应等方面。

连接农业、社会与政治：我们视自己为农业社区与更广泛社会之间的桥梁。许多年轻成员来自农业背景，但更多人加入是因为他们关心农村生活及其未来。BDL促进与政策制定者、非政府组织和企业的对话，以彰显农村视角。

国际合作：BDL积极参与欧洲和全球网络，例如欧洲青年农民理事会（CEJA）、欧洲农村青年组织（RYE）和世界农民组织（WFO）。每年，农村青年都会在欧洲和全球集会上相聚，交流观点，建立伙伴关系，并代表年轻一代就农业与农村发展发声。这些活动不仅有助于经验共享，更能促进跨国界的团结。

展望未来，我们尤其愿意加强与中国青年农民和农村青年组织的对话。除了社会政治层面的差异，我们的发展背景在规模和强度上也有所不同，但我们都面临许多相似的挑战：人口结构变化、气候影响、数字化转型，以及如何让年轻人参与农村社区建设的问题。中德农村青年之间的交流将极具启发性。通过经验分享，我们可以学习彼此的方法，探索创新路径，相互支持建设

具有韧性、活力和可持续性的农村地区。BDL愿为此对话贡献力量，相信农村青年之间的国际合作不仅是有益的，而且对于全球农业的未来必不可少。

成就与挑战

成就

政策影响：BDL影响了关于农业改革、农村基础设施和青年机遇的讨论。我们的成员参与了农业未来委员会（Zukunftskommission Landwirtschaft, ZKL），我本人也有幸代表农村青年加入其中。在这个汇聚了农民、环保人士、科学家、消费者、零售商和非政府组织的多元化论坛中，青年代表发挥了关键作用。即使BDL和青年联盟（BUNDjugend）等团体持有不同的观点，我们仍成功地证明倾听、理解和妥协才是前进的唯一道路。这种搭建桥梁的精神是一项标志性的成就（更多信息：<https://www.bmleh.de/DE/themen/landwirtschaft/zukunftskommission-landwirtschaft.html>）。

我们经常出席德国联邦议院的会议，与议员们探讨农业农村问题和青年政策议题。每年我们都会向联邦青年部部长（图1）和联邦议院农业委员会赠送丰收冠冕，并借此契机展开对话。

我们还参加在柏林和全国各地的各类活动，在这些场合我们阐述每年通过工作组与代表们共同制定的立场。2023年底和2024年初，针对政策预算削减措施爆发了大规模示威活动，我们也参与其中，并最终恢复了所谓的农业柴油补贴。

自从农业未来委员会成立、青年群体成功参与以及农民抗议活动以来，我们这些年轻人出现在讨论小组的频率明显增多。有时我还受邀在播客或电视访谈中谈论农村青年群体以及我们的诉求。



德国联邦农业、食品 and 国土部（BMLEH）也推出了自己的青年参与战略，将我们纳入社团会谈、代表团访问等各类活动中。例如，如后文所述，我有幸随同农业议会国务秘书出访阿拉伯联合酋长国，并随同农业部长前往非洲。农业部还设立了政策青年论坛（图3）。

德国农村青年职业技能竞赛：BLD每两年举办一次这项竞赛，这是欧洲规模最大的课外职业技能竞赛。数千名从事农业、葡萄种植、园艺及林业的青年选手在此比拼理论与实践技能。该赛事旨在提升参赛者的职业技能，加强社区建设，并向广大公众展示农村青年的卓越风采（图2）。



青年声音的可见性：我们已经提升了社会对以下方面重要性的认识：让年轻人留在农村地区，防止人口流失，确保平等获取教育资源和数字工具。

国际认可：通过参与赴埃塞俄比亚、阿联酋及欧洲各国的代表团活动，我们使德国农村青年成为全球粮食安全和农村发展对话的积极合作伙伴。

此外，每两年在德国巴伐利亚州赫尔兴举办的国际农村青年领袖研讨会是一个很好的范例。该活动由德国联邦农业、食品和国土部（BMLEH）资助，面向全球有志青年开放申请。我曾在此结识众多亚洲农村青年代表（如需更多信息，请访问<https://www.international-herrsching-seminar.de>）。

挑战

人口外流与人口结构变化：许多年轻人仍会离开农村地区，前往城市寻求教育和就业机会。这削弱了社会网络和当地经济。

数字鸿沟与基础设施差距：当城市中心加速发展时，农村地区往往在网络连接、交通和医疗资源获取方面困难重重。

气候变化与可持续发展：农村社区，尤其是农民，正身处气候影响的前沿。在确保生计的同时调整农业体系已迫在眉睫。

代表性与多样性：随着社会变迁，我们必须确保BDL保持包容性——不仅接纳传统的农场青年，还包括所有将乡村视为自己家园的年轻人。农村青年联盟欢迎所有人。我们对所有人开放，不排斥任何人。跨文化交流对我们至关重要——农村青年群体越多元越好。我们不欢迎极端主义，它在我们这里没有容身之地。在农村青年组织中，你很早就会明白，民主制度让乡村地区保持宜居，这与完善的基础设施同等重要。

未来五到十年的愿景

作为联盟主席，我坚信未来十年对于德国乃至其他国家的农村青年至关重要。我对德国农村青年联盟（BDL）的愿景基于以下五个优先事项：

加强参与：德国农村地区的每位年轻人，都应该有参与塑造自己社区的发言权。我们将扩大民主培训、数字参与平台以及地方青年议会的规模。此外，我们还将定期举办青年与地方利益相关者共同参与的活动，以及举办青年论坛，在此直接形成政治诉求并提交给决策者。

可持续农业与气候韧性：BDL将倡导兼顾生产力与环境保护的农业实践。我们旨在为农村青年提供引领绿色转型的能力。我们致力于落实农业未来委员会的成果，该委员会整合了上述所有要素。我们还将强化现有农村教育中心（<https://lernen-im-gruenen.de>）的人格发展培训，并积极促进对青年人才的支持。我们坚信：没有青年，就没有未来！

国际团结：农村挑战具有全球性。通过深化与欧洲、非洲和亚洲伙伴的合作，我们可以相互学习，共同促进粮食安全和乡村振兴。参与世界农民组织、交流项目以及诸如赫尔兴领导力研讨会等国际会议，能够加强跨国间的相互学习与团结。

包容性与多样性：我们希望BDL能充分展现农村青年群体的丰富性——无论男女、是否农民、新移民或老居民，或是不同文化背景的人群。农村生活应当向所有愿意贡献力量的人开放。通过传统丰收节、跨文化交流项目以及有针对性的融入计划等文化活动，我们确保多样性成为农村青年生活中的真实存在。

搭建城乡桥梁：通过开放的交流和展示农村青年的创造力与创新精神，我们将助力打破刻板印象，促进相互理解。例如全国性的“农场开放日”活动，（<https://www.bauernverband.de/kalender-veranstaltungen/termin/tag-des-offenen-hofes>）邀请城市居民参观农场，以及我们参展柏林国际绿色周，都为我们提供了向广大公众直接展示现代农村生活、农业发展以及青年视角的平台。

我们正通过能活跃农村地区的活动吸引新成员加入，例如美化村庄广场、组织献血活动和开展其他创意项目。2024年农村青年联盟成立75周年之际，我们也有类似举措。当时发起了全民参与的“75小时行动”。人们感受到农村青年组织的趣味与吸引力，很多人想要加入。此外，我们还倡导确保资金到位，例如在联邦儿童与青年计划中，并要求资金随通货膨胀持续调整，以确保交流项目和类似活动始终得到保障。

我们还希望通过社交媒体提升吸引力，在年轻人聚集的平台上向他们展示，加入农村青年联盟既令人兴奋又意义重大。目前我们尚未入驻TikTok，但这肯定是未来的计划。如果我们想要真正吸引年轻人，此类平台或许不可或缺。我们活跃在Instagram上并分享各种新闻，因此该平台现阶段可以作为主要平台。此外，在先前提到的农民抗议活动中也显而易见，大量内容在Instagram、TikTok和YouTube上迅速传播开来。这不仅为“农村青年”这个Instagram 账号带来更多关注者，而且让年轻人首次认识到这个组织。这一点肯定应该进一步发展和扩大。

此外，我们可从中国乡村振兴等国际举措中汲取经验，使我们的农村地区更具吸引力并更加可持续。随着越来越多的年轻人离开农村前往城市寻求机会，我们面临着重大挑战。正因如此，农村青年联盟致力于改善农村基础设施，包括数字和移动网络连接，同时确保学校和医疗保健等基本服务。留住这些地区的熟练工人至关重要。农业作为雇主和经济稳定器，与其他本地企业共同发挥着核心作用。放眼国外可以为我们提供宝贵的见解，以巩固和维持我们的农村社区。

另一个重点是关注农业领域中女性的需求，尤其是在联合国“国际农业女性年”即将到来之际。目前在德国，仅有11%的农场管理职位由女性担任，尽管许多女性在名义上从事着与男性相同的工作。造成这种差异的因素有很多，但关键在于为女性在保险、养老金以及育儿和照护责任分配方面提供更完善的保障。在农村地区，确保幼儿园持续开放尤为重要，使女性或育儿者获得支持与机会来兼顾育儿与职业发展。明年需要重点强调农村地区的性别平等，挑战陈旧的刻板印象，并持续推进平等议题——这正是自成立以来BDL在董事会中一直支持的理念。



结论

德国农村青年联盟（BDL）不仅是一个组织，更是一场青年运动，致力于塑造乡村生活的未来。我们的力量源于传统与创新、本土参与与国际拓展、务实解决问题与前瞻性思维的结合。

当我回顾自己的成长历程——从北黑森州的一个农场到代表十万余名农村青年——我深信乡村的活力取决于年轻一代的能量、想法与勇气。通过投资农村青年，德国及其合作伙伴能够确保乡村不再是一个离别之地，而是充满机遇、希望和归属感的家园。

如需了解关于农村青年组织的更多信息，请访问以下网站：www.landjugend.de





合作社发展 与乡村振兴





蒙顶山学院参与助力中国乡村振兴探索实践

关注人、培育组织，支持乡村可持续发展

袁越
中国四川
蒙顶山学院

一、学院创办背景

中国是农业大国，关乎农业、农村和农民的“三农”问题是国家长期以来关切的重要问题。近年来，中国政府提出并实施“推进乡村全面振兴”、“建设农业强国”等战略和规划，这其中非常重要的一项工作是提高小农户和现代农业、大市场有机衔接的能力。某种程度上，我们可以把“三农”领域理解为一个巨大的市场，有着巨大的价值和发展潜力。有哪些关键的相关方在参与“三农”领域的价值分配呢？总体上，是政府、市场（资本）和农民。单家独户的组织模式和个体经营的经营模式，使得单个农民很难有足够的能力去对接市场。因此，对中国亿万农民来说，有效合作至关重要。纵观世界各地长期实践经验，合作社是有效的组织载体和重要的中坚力量，是农民抱团发展的不二之选。它通过成员间的互助合作，促进资源共享、风险共担，并在农业、金融、消费、生产等多个领域发挥了重要作用。

2007年《中华人民共和国农民专业合作社法》正式实施，推动中国的合作社数量爆发式增长。截至2024年10月，中国依法登记注册的合作社总数达214万家、联合社1.5万家¹。虽然数量众多，但合作社发展质量参差不齐。近年来，中国农业主管部门出台多项政策支持合作社规范提升及高质量发展。

早在2020年前后，我们看到了合作社在推动中国现代农业发展和乡村振兴领域的独特作用以及量质转换的历史性机遇，推动筹建四川蒙顶山合作社发展培训学院（简称：蒙顶山学院）。2021年2月9日，蒙顶山学院成立，是在四川省民政厅登记注册、由四川省农业农村厅主管的社会企业。中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）联合四川省雅安市人民政府、清华大学公共管理学院社会创新与乡村振兴研究中心、北京大学社会学系、中国人民大学乡村治理研究中心、中国社会科学院中国社会政策研究中心、中国农业大学农学院、联合国粮食及农业组织驻华代表处等八家单位作为支持创办方给予宝贵支持。

¹ 数据源自中国农业农村部官网发布资料。



二、发展理念和路径

蒙顶山学院是中国第一家也是截至目前唯一一家聚焦合作社发展领域、以合作社理事长为主要培养对象的公益类实体培训服务机构。

我们分析，中国合作社发展总体上已经历史性地进入到从数量增长到质量提升的新阶段。我们认为，当前和今后一段时期最重要的发展策略是“分类培育”，同时应重点关注规范减量、联合提质、服务赋能三个主要趋势。随着时间推移，合作社在发展过程中普遍面临有序退出、维持现状和改革优化等选择。从实践的角度，对于有序退出的合作社应通过科学引导、简化程序等方式支持它们退出，其他尚未退出还想继续存在的合作社则重点在规范化建设方面给予支持。同时，也会有一定比例的合作社具备较强的发展意愿、较好的产业基础、较大的发展潜力，应该支持它们通过改革优化完善联农带农机制，重点培育支持其做大做强。

怎样才能培养出一批高质量的合作社？我们通过多年实践和观察认为，一个合作社想要发展起来，需要同时具备以下条件：一是要有靠谱的带头人也就是“理事长”，他们的发展意愿、认知水平和经营能力会直接影响一个合作社能否发展起来、能否发展好。二是内部治理规范有效，只有内部治理首先合规才可能谈发展，才可能有人和组织愿意提供支持。三是需要农业全产业链优质资源有序整合，这里面包括生产、技术、供应链、渠道、品牌、金融及智力等多类资源。四是需要专业机构持续指导服务。五是各类政策精准、系统的供给。

基于前述分析和一线实践，蒙顶山学院探索形成了公益性培训+市场化服务的发展机制，联合各级农业农村主管部门在全国范围内择优招募选拔合作社理事长，通过组织建设、点位参访、国际交流等逐级提升的能力建设安排全面培养理事长能力，同时整合农业全产业链关键环节的优质合作伙伴资源，构建和支持全国学员成长发展的国际性、平台型指导服务体系。

三、主要成绩

蒙顶山学院在人才培养、政策研究、国际交流、资源整合和品牌影响力等不同方面取得阶段性成果。人才培养方面，截至2025年9月27日，累计开展103期培训，培养学员5499人（女性学员占比超过20%），覆盖中国24个省600多个县。我们欣喜地看到，约有10%的优秀学员已经成长为当地标杆型合作社，形成了较好的示范带动效应，他们所在的合作社直接带动中国上百万农户增收发展。政策研究方面，成立政策研究中心和案例研发中心，一方面联合专家团队每年立项研究课题，形成政策建议报告呈送农业农村部乃至更高决策层批示，推动政策优化落地，目前已有近10份报告得到重要领导批示；另一方面打造中外合作社发展案例库，目标是建成世界一流的合作社领域案例库，预计今年产出第一批12个案例，既用于政策研究，又用于教学实践。国际交流方面，一是与国际组织建立合作伙伴关系，包括同联合国粮食及农业组织、联合国妇女署、联合国南南合作办公室等机构举办农业发展交流活动；二是组织中国优秀合作社理事长走出国门参访交流，2024年10月和12月先后共组织两批次30名理事长前往德国、荷兰、西

班牙等国家学习现代农业和合作社发展经验。资源整合方面，苹果公司、摩根大通、启明创投等机构捐赠专项资金支持蒙顶山学院发展，目前整合各类支持资金已超过1亿元人民币。同时整合农业全产业链关键环节优质合作伙伴资源为学员提供长期服务，中粮、中化、大疆、京东、顺丰、天猫、拼多多、盒马、百果园、抖音等都已成为学院的重要合作伙伴。品牌影响力层面，2024年10月蒙顶山学院荣获第五届“全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例，2025年2月蒙顶山学院被评估为5A级社会组织，中国数十名省部级领导到学院调研并给予高度评价。2023年10月17日苹果公司CEO蒂姆·库克（Tim Cook）到访，与学院培养的两名学员深度交流，给他留下了深刻印象。

四、当前挑战

尽管已经取得了一些令人称赞的成绩，蒙顶山学院长期发展之路仍然面临诸多挑战。首先是锻造专业能力过硬的高素质团队。当前学院全职工作人员6人，基本都来自雅安以外地区，长期驻扎在一个乡村中的学院工作和生活需要足够的定力，毕竟乡村各方面条件受到限制。此外学院工作人员平均年龄32.5岁，是一支年轻的团队，大家参与乡村工作经验年限在3-10年不等，在专业能力提升方面还有很强需求。其次是拓展多渠道收入来源。对于一个机构的发展，财务可持续是一项重要的衡量指标。当前学院收入主要来源于中国乡村发展

基金会委托的公益培训项目，其他收入渠道缺乏。在未来一段时期，探索市场化运营也是一项重要工作。最后是学院的影响力建设亟待加强。在中国乡村振兴主题培训机构当中，还没有一个叫响的机构品牌，蒙顶山学院也是一样，缺乏影响力将制约学院推动合作社领域快速发展。对于学院影响力的核心，我们主要看重的是讲师和课程+学员和点位，即在这两个方向上有足够数量的代表性内容，才能推动学院品牌影响力的建设。

五、国际化战略

回顾历史，合作社的起源可以追溯到19世纪欧洲的工业革命时期。1844年，英国罗奇代尔镇的28名纺织工人成立了“罗奇代尔公平先锋社”（Rochdale Society of Equitable Pioneers），标志着现代合作社运动的开端。该合作社提出了“自愿入社、民主管理、按交易额分配盈余”等原则，成为后来国际合作社联盟（ICA）推行的基本原则。



今天我们看到，美国、日本、欧洲等国家或地区普遍非常重视合作社的作用，它们在农业、金融、消费、保险、教育、医疗等诸多领域发挥重要作用。例如德国Raiffeisenbanken银行，为合作社成员共同拥有，同时成员也是银行的客户，以为成员提供最优的金融服务为主要目标，产生的收益也用于充实准备金、支付有限股息，并再投资以改善对成员的服务。这样的模式具备极强的韧性和活力，有利于可持续发展。

在中国，合作社只存在于农业领域当中。分析国外合作社实践，我们认为“家庭农场+合作社+公司”是其重要的发展模式，我们也将这一套机制运用到中国的合作社，期待可以与更多志同道合的国内外伙伴合作，关注并赋能合作社理事长，陪伴并培育合作社，支持乡村可持续发展。

基于此，在国际交流合作方面，蒙顶山学院将持续推动三件事情：一是通过中外合作社发展案例库建设，选取欧洲等国外典型合作社进行深度分析，助力中国的学者研究分析和农民合作社理事长学习经验。二是组织中国的农民合作社理事长到欧洲考察学习，以现场观摩学习帮助他们拓宽视野，打开思路。三是与中德农业中心、联合国妇女署、联合国粮农组织等伙伴共同举办农业领域的国际交流活动，促进中外农民进行交流，引进国外先进发展理念和经验，也讲述中国乡村和农业发展故事。

六、发展愿景

综合考虑国内外发展形势、合作社发展领域相关市场及行业机会、自身资源禀赋等因素，蒙顶山学院把推动中国特色合作社高质量发展作为机构的重要使命，其中长期发展目标是建设成为在全国乃至全球有重要影响力的“农民商学院”。

从策略上讲，未来5年²我们计划继续培养10000名合作社理事长，并在中国重点区域深度培育一批标杆型甚至独角兽类型合作社，形成示范样板。这里我们对标杆的定义标准，一是带动成员不少于1000户农户，二是年产值不低于1亿元人民币，三是年终分红金额不少于100万元人民币。此外我们将继续推动高质量政策建议、中外合作社案例的研究研发工作，以及国际高端交流活动的举办。以上工作我们也会及时总结有效的机制、经验和做法，这有利于向更多地区推广复制，让更

多农民看到希望，带动更多农民共同发展。

七、学员案例

米萍是一名来自雅安市名山区雾源种养殖农民专业合作社的成员。作为家里最大的女孩子，米萍初中毕业后就开始分担家庭的责任，没再继续读书，因此她对知识有着强烈的渴望。与蒙顶山学院结缘之前，米萍像大多数农村妇女一样，勤劳勇敢、踏实工作，但又不太擅长与伙伴沟通协作。

2022年7月，米萍在蒙顶山学院接受了为期一周的合作社管理知识培训，直言“很受触动，视野大开”。她开始强烈意识到做好合作社其实是一件非常专业的事，需要方方面面的知识。不过由于此前对于合作社了解不够，培训期间很多问题还是没有搞明白。2023年7月，米萍第二次来到蒙顶山学院参加学习，她说：“我的基础比较差，第一次并没有完全弄懂。只要学院不拒绝，我想多参加几次，哪怕是旁听，我也要到这里教授的理念、方法掌握到位。只有这样，才可能把我们的合作社做得越来越好。”就这样，只要学院提供有合适的学习机会或者活动，米萍都积极参与，包括2022年12月前往浙江和上海参访学习，2023年6月前往北京和河北参访学习，2023年10月向苹果公司CEO蒂姆·库克（Tim Cook）先生介绍雅安茶文化，2024年10月前往欧洲考察学习。

2025年9月，米萍再次来到蒙顶山学院参加培训。通过与米萍的交流，我们发现她有了巨大的变化，可以说已经成长为独当一面的合作社职业经理人。不仅语言表达能力有了突出进步，合作社经营业务能力也显著提升。这一次她也有了更加明确的目的，希望结识更多同班同学，拓展并共享资源合作，带领合作社成员更好发展。米萍已经成为一名优秀的乡村女性带头人。

2 2026年至2030年





中德农业中心 (DCZ) 第三期 告别信



Friederike Dörfler
德国驻华大使馆前农业参赞

随着中德农业中心 (DCZ) 第三期项目即将结束，此刻正是回顾十余年来中德成功合作的良机。自成立以来，中德农业中心始终是推动两国农业领域合作的重要平台。它汇聚知识和经验，构建合作网络，使农业更具可持续性和生产力。这一农业合作的年度亮点和旗舰活动是中德农业周。在我担任德国驻华农业参赞的三年期间，两国农业部副部长每年都会为该活动揭幕，彰显了农业发展在两国政治议程中的优先地位。

没有其他国家有类似规模和意义的项目。通过这种方式，作为中德农业中心创始方的德国农业部为国际农业合作做出了重大贡献。最终，我们的共同目标是保障全球不断增长的人口的粮食安全，尤其是在面临与气候相关的极端天气的情况下。精准农业、数字化、现代土壤保护机械以及抗逆性作物品种都是这一使命的关键要素。

在每一个领域中，我们都有很多可以相互学习的地方，这种伙伴关系已被证明是互利的。这就是中德农业中心的意义所在：一个合作与创新的空间。即使在新冠

疫情肆虐的艰难时期，当许多项目因为直接接触机会受限而放缓时，中德农业中心依然作为宝贵的纽带，使我们保持紧密的联系。在过去的三年里，我有机会亲眼见证“DCZ对话”系列网络研讨会等创新形式，以及《丰收》这样的新出版物，如何助力中德农业中心和德国农业部的项目工作获得更广泛的认可。

德国驻华大使馆与中德农业中心如同团队般合作，相互支持、优势互补，共同举办了一系列具有影响力的活动，涵盖动物福利、德国有机产品在中国的潜力等议题，还组织了诸如可持续土壤管理等专题的考察活动。

随着中德农业中心项目进入第四阶段，项目正在进行重新设计，以继续开展其重要工作，更加侧重于当今的全球性挑战。遗憾的是，当本期杂志出版时，我作为德国驻华大使馆农业参赞的任期已届满，无法继续参与新阶段的工作。但我仍将从德国与中德农业中心保持联系，并期待继续关注和支持这个独特的项目的发展。



中德农业中心（DCZ） 第三期项目 (2022至2025年)

2022年
11月21日至25日

中德农业中心 (DCZ) 第三 期快照

第八届中国农业周以线上形式在北京举行。为期五天的活动聚焦于应对国内和全球粮食安全面临的挑战。三个专题论坛探讨了数字技术、种业发展以及减少粮食损失和浪费如何有助于粮食安全。



2023年
6月7日至8日

数字化作为农业和农村可持续发展的驱动力，是赴江苏省考察的重点。中德农业中心与德国数字实验场的专家一起，参观了现代化园艺工厂、鱼菜共生项目以及村庄的数字服务站。



苏州附近的一家鱼菜共生农场，采用从鱼缸到植物床的水循环系统



从左至右：中德农业中心专家Jürgen Ritter和Eva Sternfeld，短期专家Jens Fehrmann（德累斯顿工业大学），陈成（莱布尼茨农业景观研究中心）

在南京农业大学举办的粮食系统转型研讨会汇集了中德两国专家，共同探讨数字技术如何开启向可持续粮食系统转型的新路径。

2023年
6月6日

2023年
4月25日

中德智慧农业企业家论坛在山东省潍坊市“世界数字农业博览会”（WEDA）上举行，由农业部外经中心（FECC）主办。论坛探讨了数字工具和智能技术在平衡粮食安全与环境目标方面的潜力。



中德农业中心团队与执行主任王庚（左六）和Jürgen Ritter（左七），德国农业参赞Friederike Dörfler（居中），以及德国农业协会中国首席代表张莉（右三）

2023年
6月9日

中德农业中心专家访问位于江苏省昆山市悦丰岛有机农场的农民种子库，了解当地农民如何保存和可持续利用农业生物多样性。



2023年
4月26日至28日



中德农业中心执行主任Jürgen Ritter与科乐收（CLAAS）中国区首席执行官张金望在山东高密科乐收培训中心

在山东省的考察之旅展示了数字化如何改变中国的农业和农村地区。此次考察包括参观德国农业机械制造商科乐收（CLAAS）位于高密市的车间和培训中心，以及在商河县举行的为期两天的实地活动，展示了如何使用智能设备提高粮食产量。



中国农业科学院八位研究所所长前往德国和法国的研究机构进行考察。此次考察以“粮食系统转型”为主题，重点探讨气候变化适应、生物经济和都市农业问题。在莱布尼茨农业工程与生物经济研究所（ATB）举行的为期一天的研讨会，以及中国农科院农业资源与区域规划研究所（IARRP）和莱布尼茨转型经济农业发展研究所（IAMO）签署的谅解备忘录是此行的亮点。

中国农业科学院高级别代表团
与中德农业中心科技平台负责人Eva Sternfeld（居中）

2023年
7月11日至17日



中国农业部副部长马有祥（左二）与德国议会国务秘书Ophelia Nick（右）在安徽省蚌埠市共同为第九届中德农业周揭幕

第九届中德农业周以“农业食品系统的未来”为主题，标志着自新冠疫情结束以来两国高层政策制定者之间首次面对面的交流。在此次会议上，由议会国务秘书 Ophelia Nick 率领的德国代表团与中国农业部副部长马有祥会面，讨论未来合作。此次会晤为两国于2024年1月签署的《农业合作联合行动计划（2024至2028年）》的起草奠定了基础。

2023年

10月31日至11月3日

2024年

9月1日至8日

来自德国研究机构和大学的代表访问了中国农业科学院在北京、新乡和成都的研究所。此次考察以在成都都市农业研究所（IUA）举行的“中德农业和粮食系统转型创新研讨会”作为结束。



2024年

4月17日

德国联邦食品与农业部长Cem Özdemir由中德农业中心专家陪同参观北京的一家有机农场。



在北京平人有机农场



在柏林全球食品与农业论坛（GFFA）上，中德农业中心主办了中德生物质创新专题讨论会，展示了生物质在能源和材料生产方面的最新应用成果。

2025年

1月17日



德国土壤专家在黑龙江农科院的试验田

在黑龙江省哈尔滨市举办的研讨会和实地考察活动中，科研人员和企业代表讨论了黑土保护的可持续方法。此次活动由中德农业中心、黑龙江省农业科学院（HAAS）和德国驻华大使馆联合举办。

2024年
6月17日至19日

2025年
3月14日

在“DCZ对话”网络研讨活动中，中国农业大学樊胜根教授介绍了中国的食物援助计划以及联合国粮农组织的食物权指导原则。



专家们参观一家生物炼制厂，了解当地的农业副产品及废弃物收集系统

在安徽省合肥市和蚌埠市举办了为期两天的研讨会和实地考察活动，探讨生物质对生物能源生产的潜力，以及中国农村地区向生物经济转型的机遇与挑战。

2025年
4月24日至25日

2025年
5月12日



中德农业中心政治主任郭娜英和Sebastian von Keyserlingk及其代表团在北京举行战略会谈

德国联邦农业、食品与国土部 (BMLEH) 代表团与中国农业农村部 (MARA) 代表举行了战略会谈，为未来农业和食品领域的双边合作指明了方向。



国务秘书Markus Schick和副部长兼首席兽医官陶怀颖共同为第十一届中德农业周开幕

2025年
5月20日

在云南省昆明市举行的第三届国际农业生物多样性大会上，中德农业生物多样性网络展示了为期一年的农场内传统作物品种保护和可持续利用交流项目的成果。该网络由中德农业中心于2023年发起。



在中德农业生物多样性网络介绍会之后，品尝使用老品种作物生产的产品

2025年
9月3日至5日

第十一届中德农业周在四川省成都市举行，汇聚两国高层政治代表，共同探讨绿色解决方案与商业机遇，以推动农业食品体系及农村地区转型。为期三天的活动包含政策制定者双边会谈、专家演讲与交流、成都市周边农场和乡村社区实地考察，以及商务对接机会。

2025年
7月3日



中国农业科学院董红敏和波茨坦莱布尼茨农业工程与生物经济研究所 (ATB) Barbara Amon 作主旨演讲

在德国驻华大使馆支持下，中德农业中心与中国农业科学院 (CAAS) 合作举办了农业甲烷减排气候对话。活动重点介绍了优化畜牧和种植系统以减缓农业气候影响的策略。

2025年
6月11日

中德农业中心与来自行业、认证机构和生产者组织的代表共同参加上海中国国际有机食品博览会的专题讨论。



2025年
10月12日

中德农业中心在北京平谷举办德国农业企业创新论坛，这是世界农业科技创新大会 (WAFI) 的一部分。本场高级别圆桌会议探讨了德国农业技术在中国的挑战与机遇。



中德农业中心团队合影

2025年
10月



编辑出版：
中德农业中心 (DCZ)
电子邮件：info-dcz@iakleipzig.de

设计排版：
柏林 okkool 广告公司
www.okkool.de

封面图片版权：蒙顶山学院



本出版物可从中德农业中心
(DCZ) 网站
www.dcz-china.org
免费获取

任何形式的重印或复制须经出版方许可